



**Mediadaten** die mit  
anpacken!

**Channel:** Wohnen, Heimwerken &  
Technik

## Kundenpotenziale – Wohnen & Heimwerken

47,5 Prozent der Internetnutzer – das sind 24,82 Millionen – sind laut eigenen Angaben an Einrichtungsgegenständen interessiert. Gut 21 Millionen User bekunden Interesse an Möbeln und Wohnaccessoires, mehr als elf Millionen an Haushaltsgroßgeräten.

Die Mehrheit der einrichtungsaffinen Zielgruppen setzen das Internet als Rechercheplattform ein: Mit 56,3 Prozent nutzen 29,38 Millionen User das Netz für die Online-Informationssuche rund um Einrichtungsgegenstände. Damit spielt es bei über der Hälfte der User eine Rolle in der Orientierungs- und Entscheidungsphase bei Einrichtungsfragen.

Das Internet wird schon von über einem Fünftel (25,6 Prozent) der Internetnutzer – das sind 13,39 Millionen – als Einkaufsplattform für den Erwerb von Einrichtungsgegenständen genutzt und entwickelt sich damit zu einem zusätzlichen Absatzkanal neben dem Ladengeschäft. Die deutliche Mehrheit, nämlich 11,29 Millionen Online-Kunden, kaufte Möbel und Wohnaccessoires im Netz, immerhin 4,74 Millionen ein Haushaltsgroßgerät.

Die werberelevanten Zielgruppenpotenziale im Netz: Rund drei Viertel der einrichtungsaffinen Nutzer gehören zur Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. Die überdurchschnittliche Präsenz von Usern zwischen 30 und 49 Jahren ermöglicht zudem wertvolle Kontakte zu Menschen, die sich gerade mit dem „Nestbau“ beschäftigen, die eigenen vier Wände gestalten.

Die intensive Ansprache der Haushaltsführer und Haupteinkommensbezieher: Mehr als jeder zweite einrichtungsaffine User gehört zu einer dieser beiden Gruppen.

Das Markenbewusstsein: Aufgrund ihrer überdurchschnittlichen Präferenz für Markenartikel, gepaart mit ihrer Affinität zu Produkten, die als Statussymbol dienen, lassen sich einrichtungsaffine Nutzer auch für hochpreisiges Wohninventar begeistern. Und da ein gutes Drittel über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.000 Euro verfügt, ist auch die notwendige Kaufkraft vorhanden.

Die effiziente Zielgruppenansprache: Online-Werbung ermöglicht neben dem schnellen Reichweitenaufbau innerhalb einer breiten Kundengruppe den nahezu streuverlustfreien Dialog mit definierten Zielgruppen – beispielsweise für Schlafzimmer-Einrichtungen, Küchen- Ausstattungen oder Wohnaccessoires.

Quelle: AGOF Branchenbericht „Möbel & Wohnen“,  
Stand : September 2013

## Kundenpotenziale – Technik

### Fokus Computer

- **Interesse** an Computer-Hardware u. –Software: 36,5 % der Internet User – das sind 19,23 Mio. Unique User.
- **Online-Informationssuche** rund um Computer: 43,9 % der Internet User – das entspricht 23,16 Mio.
- **Online-Kauf** von Computer-Artikeln in den letzten 12 Monaten: 27,1 % der Internet User – d.h. 14,29 Mio. Käufer.
- Und 26,5 % der Internet User bzw. 13,97 Mio. Menschen **recherchieren Informationen** rund um Computer-Artikel **online UND kaufen** entsprechende Artikel **im Internet**.

### Fokus Entertainment

- **Interesse** an Videogames, Filmen u. Musik: 77,2 % der Internet User – das sind 40,30 Mio. Unique User.
- **Online-Informationssuche** rund um Entertainment-Produkte: 79,0 % der Internet User – das entspricht 41,28 Mio.
- **Online-Kauf** von Entertainment-Artikeln in den letzten 12 Monaten: 61,1 % der Internet User – d.h. 31,92 Mio. Käufer.
- Und 60,3 % der Internet User bzw. 31,49 Mio. Menschen **recherchieren Informationen** rund um Entertainment-Artikel **online UND kaufen** entsprechende Artikel **im Internet**.

### Fokus Telekommunikationsprodukte

- **Interesse** an Telekommunikationsprodukten (z.B. Handys, Telefone u. Tarife/Verträge): 39,4 % der Internet User – das sind 20,27 Mio. Unique User.
- **Online-Informationssuche** rund um Telekommunikationsprodukte: 48,4 % der Internet User – das entspricht 24,91 Mio.
- **Online-Kauf** von Telekommunikationsprodukten in den letzten 12 Monaten: 20,9 % der Internet User – d.h. 10,77 Mio. Käufer.
- Und 20,4 % der Internet User bzw. 10,50 Mio. Menschen **recherchieren Informationen** rund um Telekommunikationsprodukte **online UND kaufen** entsprechende Artikel **im Internet**.

**Das Ratio der Geschlechterverteilung innerhalb der Zielgruppe liegt in allen drei Fokus-Bereichen näherungsweise bei 53:47.**

Quelle: AGOF Branchenbericht „Computer“, „Entertainment“ u. „Telekommunikation“, Stand : Januar 2014

## Channel Wohnen, Heimwerken & Technik:



Reichweite pro Monat\*

**400.000** Pls      **185.000** Visits      **170.000** Visitors



**2,08** Sites/Visit      **1 Min.** durchschn. Verweildauer



**2.300** Baumärkte      **1.600** Möbelhäuser



**1.900** Elektromärkte

\*Saisonale Schwankungen möglich | Stand: Mai2014



**TechnikFORHOME.de** – Ihr Online Magazin für Heim- und Verbraucherelektronik. Technik FOR HOME ist auch eines der größten Branchenverzeichnisse für Elektromärkte und Elektronikfachhändler Deutschlands und hilft Usern bei der Suche nach einem Elektronikhändler und Elektromarkt in seiner Nähe.

**Themenübersicht (Auswahl):**

Magazin, Branchenkatalog, Testberichte, Produktvergleiche, Anleitungen, Ebooks

**Reichweite pro Monat:**

55.000 Page Impressions

26.000 Unique Visitors



**Baumarktfinder.de** – eines der größten Baumarktportale Deutschlands, hilft dem User bei der Suche nach einem geeigneten Baumarkt in seiner Nähe. Desweiteren bekommt man aktuelle Prospekte zu den Baumärkten, sowie allgemeine Informationen zu Bau- & Heimwerkermärkten und Gartencentern. Zukünftig findet man im Magazinbereich Informationen und Unterhaltendes rund um die Themen Heimwerken und Garten. Mit Informationen zu Geräten und Baumaterialien, Aufbau-, Bau- und Reparaturanleitungen, Produkttests und -vergleichen (Print, Interaktiv und Videos), Materialrechner und Ebooks wird [www.baumarktfinder.de](http://www.baumarktfinder.de) zum Nachschlagewerk für Jedermann im Bereich Haus & Garten.

#### **Themenübersicht (Auswahl):**

Magazin, Branchenkatalog, Materialrechner, Produkttests, Produktvergleiche, Anleitungen, Ebooks

#### **Reichweite pro Monat:**

167.000 Page Impressions

75.000 Unique Visitors



**Sonntagsverkauf.net** – ist eine Informationsseite zum Thema verkaufsoffene Sonntage. Der Besucher kann aktuelle Termine zu verkaufsoffenen Sonntagen, und Sonderöffnungszeiten (z.B. lange Shoppingnächte) in verschiedenen Städten und Regionen Deutschlands erhalten.

**Themenübersicht (Auswahl):**  
Informationen zu verkaufsoffenen Sonntagen und Sonderöffnungszeiten.

**Reichweite pro Monat:**  
18.500 Page Impressions  
11.500 Unique Visitors



**Moebel-Haeuser.net** – ist eines der größten Möbelhausportale Deutschlands und hilft dem User bei der Suche nach einem geeignetem Möbelhaus in seiner Nähe. Desweiteren bekommt man aktuelle Prospekte zu den aktuellen Angeboten einzelner Möbelhäuser, sowie allgemeine Informationen zu Möbelhäusern. Zukünftig findet man im Magazinbereich Informationen und Unterhaltung rund um die Themen Wohnen und Einrichten. Mit Informationen zu Möbeln und Wohnaccessoires, Aufbau-, Bau- und Reparaturanleitungen, Produkttests und -vergleichen (Print, Interaktiv und Videos), Materialrechner und Ebooks rund um die Themen Wohnen und Einrichten wird [www.moebel-haeuser.net](http://www.moebel-haeuser.net) zum Nachschlagewerk für Jedermann.

**Themenübersicht (Auswahl):**

Magazin, Branchenkatalog, Materialrechner, Produkttests, Produktvergleiche, Anleitungen, Ebooks

**Reichweite pro Monat:**

42.000 Page Impressions  
17.500 Unique Visitors



Mehr **Wirkung**

durch größere **Reichweiten!**

Unsere **Werbemittel**

und **Preise**



## Werbeformen

Die we.interact Media GmbH bietet Ihnen die komplette Bandbreite an Buchungs- und Platzierungsmöglichkeiten im Desktop- und Mobile-Bereich. Mit langjähriger Erfahrung und Marktkenntnis stehen Ihnen die Berater unseres Teams zur Seite. Wir beraten Sie gerne hinsichtlich der für Ihr Kampagnenziel optimalen Werbeform und des passenden Umfelds.

**Eine Übersicht finden Sie hier:**

Standardwerbemittel

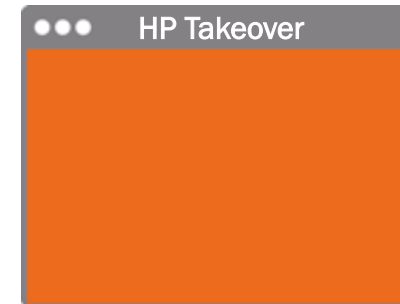
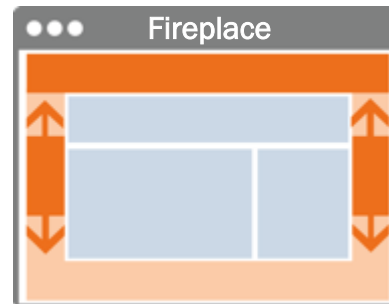
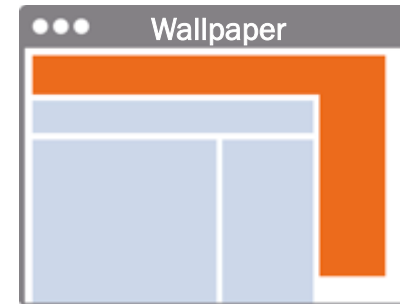
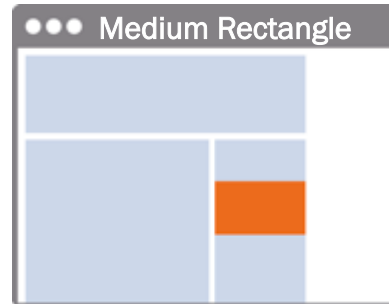
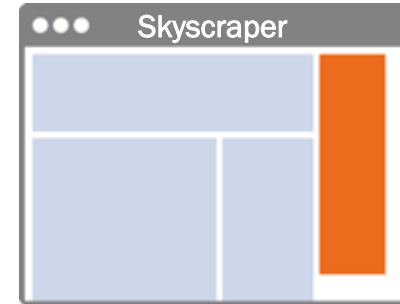
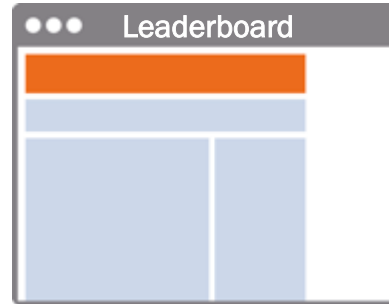
Sonderformate

Mobile Formate

Standardwerbemittel

Sonderformate

Mobile Formate



Bezeichnung	Technische Spezifikation	Channel Ausdauersport TKP in €	Channel Wohnen, Heimwerken & Technik TKP in €
Leaderboard	<ul style="list-style-type: none"><li>• 728 x 90</li><li>• GIF/JPG: &lt; 60 KB</li><li>• Flash/HTML5: &lt; 80 KB</li></ul>	25	25
Wide Leaderboard	<ul style="list-style-type: none"><li>• 910 x 110</li><li>• GIF/JPG: &lt; 60 KB</li><li>• Flash/HTML5: &lt; 80 KB</li></ul>	30	30
Fullbanner	<ul style="list-style-type: none"><li>• 468 x 60</li><li>• GIF/JPG: &lt; 60 KB</li><li>• Flash/HTML5: &lt; 80 KB</li></ul>	20	20
Medium Rectangle	<ul style="list-style-type: none"><li>• 300 x 250</li><li>• GIF/JPG: &lt; 60 KB</li><li>• Flash/HTML5: &lt; 80 KB</li></ul>	30	30

Bezeichnung	Technische Spezifikation	Channel Ausdauersport TKP in €	Channel Wohnen, Heimwerken & Technik TKP in €
Large Rectangle	<ul style="list-style-type: none"><li>• 336 x 280</li><li>• GIF/JPG: &lt; 60 KB</li><li>• Flash/HTML5: &lt; 80 KB</li></ul>	35	35
Skyscraper	<ul style="list-style-type: none"><li>• 160 x 600</li><li>• GIF/JPG: &lt; 60 KB</li><li>• Flash/HTML5: &lt; 80 KB</li></ul>	25	25
Scrolled-Skyscraper	<ul style="list-style-type: none"><li>• 160 x 600</li><li>• GIF/JPG: &lt; 60 KB</li><li>• Flash/HTML5: &lt; 80 KB</li></ul>	35	35
Wide Skyscraper	<ul style="list-style-type: none"><li>• 200 x 600</li><li>• GIF/JPG: &lt; 60 KB</li><li>• Flash/HTML5: &lt; 80 KB</li></ul>	30	30

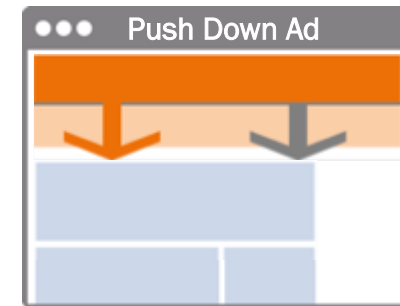
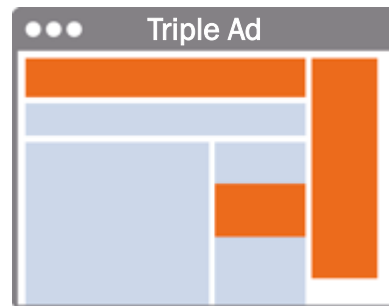
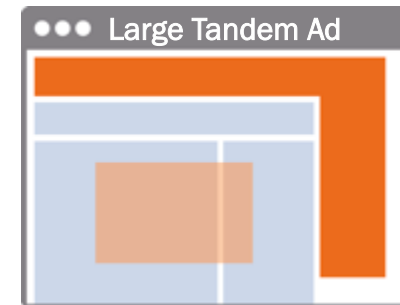
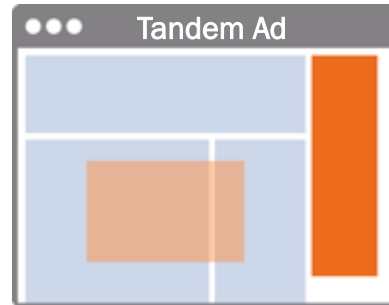
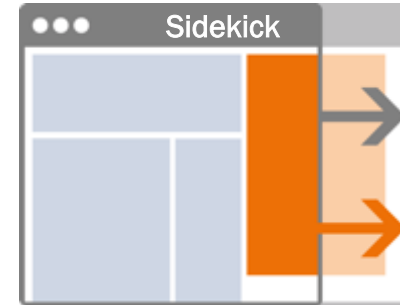
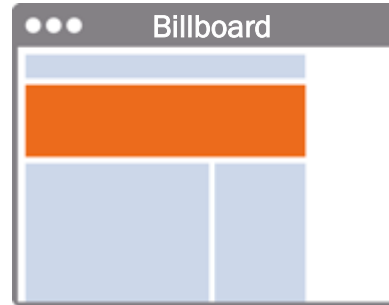
Bezeichnung	Technische Spezifikation	Channel Ausdauersport TKP in €	Channel Wohnen, Heimwerken & Technik TKP in €
Wallpaper Ad I	<ul style="list-style-type: none"><li>• 728 x 90 + 160 x 600 + Hintergrundeinfärbung</li><li>• GIF/JPG: &lt; 2 x 60 KB</li><li>• Flash/HTML5: &lt; 2 x 80 KB</li></ul>	55	45
Wallpaper Ad II	<ul style="list-style-type: none"><li>• 910 x 110 + 200 x 600 + Hintergrundeinfärbung</li><li>• GIF/JPG: &lt; 2 x 60 KB</li><li>• Flash/HTML5: &lt; 2 x 80 KB</li></ul>	70	55
Fireplace Ad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuell, je Seite</li><li>• GIF/JPG</li><li>• Flash/HTML5</li></ul>	85	70
Homepage Takeover	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuell, je Seite</li><li>• GIF/JPG</li><li>• Flash/HTML5</li></ul>	95	95

Bezeichnung	Technische Spezifikation	Channel Ausdauersport TKP in €	Channel Wohnen, Heimwerken & Technik TKP in €
Advertorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuell</li> </ul>	600	600
Site & Video Sponsoring	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Site-Branding</li> <li>• Pre &amp; Post Rolls</li> </ul>	auf Anfrage	auf Anfrage
Newsletter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 300 Zeichen + 1 Bild</li> <li>• Max. Breite 562px</li> <li>• Dateigröße: &lt; 40 KB</li> </ul>	auf Anfrage	auf Anfrage
Content Commerce	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuell</li> </ul>	auf Anfrage	auf Anfrage
Vontent Commerce	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuell</li> </ul>	auf Anfrage	auf Anfrage

Standardwerbemittel

Sonderformate

Mobile Formate





Bezeichnung	Technische Spezifikation	Channel Ausdauersport TKP in €	Channel Wohnen, Heimwerken & Technik TKP in €
Billboard Ad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 913 x 250</li> <li>• GIF/JPG: &lt; 70 KB</li> <li>• Flash/HTML5: &lt; 150 KB</li> </ul>	150	150
Expandable Billboard Ad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic: 913 x 150</li> <li>• Expanded: 913 x 250</li> <li>• GIF/JPG: &lt; 70 KB</li> <li>• Flash/HTML5: &lt; 150 KB</li> </ul>	135	135
Tandem Ad I	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 728 x 90 + 160 x 600 oder 300 x 250</li> <li>• GIF/JPG: &lt; 2 x 60 KB</li> <li>• Flash/HTML5: &lt; 2 x 80 KB</li> </ul>	auf Anfrage	auf Anfrage
Tandem Ad II	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 160 x 600 + 300 x 250</li> <li>• GIF/JPG: &lt; 2 x 60 KB</li> <li>• Flash/HTML5: &lt; 2 x 80 KB</li> </ul>	auf Anfrage	auf Anfrage

Bezeichnung	Technische Spezifikation	Channel Ausdauersport TKP in €	Channel Wohnen, Heimwerken & Technik TKP in €
Triple Ad I	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 728 x 90 + 160 x 600 + 300 x 250</li> <li>• GIF/JPG: &lt; 3 x 60 KB</li> <li>• Flash/HTML5: &lt; 3 x 80 KB</li> </ul>	auf Anfrage	auf Anfrage
Triple Ad II	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 910 x 110 + 200 x 600 + 300 x 250</li> <li>• GIF/JPG: &lt; 3 x 60 KB</li> <li>• Flash/HTML5: &lt; 3 x 80 KB</li> </ul>	auf Anfrage	auf Anfrage
FullScreen Push Up Ad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic: Max. Bildschirmbreite x 90</li> <li>• Expanded: 500px Höhe</li> <li>• Zzgl. Entwicklung durch we.interact</li> </ul>	75	75
FullScreen Push Down Ad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic: Max. Bildschirmbreite x 90</li> <li>• Expanded: 500px Höhe</li> <li>• Zzgl. Entwicklung durch we.interact</li> </ul>	100	100

Bezeichnung	Technische Spezifikation	Channel Ausdauersport TKP in €	Channel Wohnen, Heimwerken & Technik TKP in €
Sidekick	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic: 200 x 600</li> <li>• Expanded: 600 x 600</li> <li>• GIF/JPG: &lt; 40 KB</li> <li>• Flash/HTML5: &lt; 80 KB</li> </ul>	auf Anfrage	auf Anfrage
Large Tandem Ad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 910x 110 + 200 x 600 / 300 x 250 oder</li> <li>• 200 x 600 + 300 x 250</li> <li>• GIF/JPG: &lt; 2 x 60 KB</li> <li>• Flash/HTML5: &lt; 2 x 80 KB</li> </ul>	auf Anfrage	auf Anfrage
Weitere Formate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuell</li> </ul>	auf Anfrage	auf Anfrage

Standardwerbemittel

Sonderformate

Mobile Formate

6:1 Ad



4:1 Ad



3:1 Ad



2:1 Ad



Expandable Ad



Interstitial



Bezeichnung	Technische Spezifikation	Channel Ausdauersport TKP in €	Channel Wohnen, Heimwerken & Technik TKP in €
Mobile Interstitial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 300 x 400</li> <li>• GIF/JPG: &lt; 30 KB</li> <li>• Flash/HTML5: &lt; 60 KB</li> </ul>	85	75
Mobile Expandable Ad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic: 300 x 50</li> <li>• Expanded: 300 x 250</li> <li>• GIF/JPG: &lt; 30 KB</li> <li>• Flash/HTML5: &lt; 60 KB</li> </ul>	65	55
Mobile Layer Ad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 300 x 50</li> <li>• GIF/JPG: &lt; 30 KB</li> <li>• Flash/HTML5: &lt; 60 KB</li> </ul>	30	20
Mobile Content Ad 6:1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 300 x 50</li> <li>• GIF/JPG: &lt; 30 KB</li> <li>• Flash/HTML5: &lt; 60 KB</li> </ul>	20	15

Bezeichnung	Technische Spezifikation	Channel Ausdauersport TKP in €	Channel Wohnen, Heimwerken & Technik TKP in €
Mobile Content Ad 4:1	<ul style="list-style-type: none"><li>• 300 x 75</li><li>• GIF/JPG: &lt; 30 KB</li><li>• Flash/HTML5: &lt; 60 KB</li></ul>	40	30
Mobile Content Ad 3:1	<ul style="list-style-type: none"><li>• 300 x 100</li><li>• GIF/JPG: &lt; 30 KB</li><li>• Flash/HTML5: &lt; 60 KB</li></ul>	45	35
Mobile Content Ad 2:1	<ul style="list-style-type: none"><li>• 300 x 150</li><li>• GIF/JPG: &lt; 30 KB</li><li>• Flash/HTML5: &lt; 60 KB</li></ul>	50	40
Mobile Banner	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuell</li></ul>	auf Anfrage	auf Anfrage

Bezeichnung	Technische Spezifikation	Channel Ausdauersport TKP in €	Channel Wohnen, Heimwerken & Technik TKP in €
Tablet Interstitial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Portrait: 768 x 1024</li><li>• Landscape: 1024 x 768</li><li>• GIF/JPG: &lt; 60 KB</li><li>• Flash/HTML5: &lt; 80 KB</li></ul>	90	80
Tablet Banner	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuell</li></ul>	auf Anfrage	auf Anfrage

## Kurz vorm Ziel noch was zu uns we.interact Media GmbH

Wir sind eine junge Agentur, deren Stärke sich durch ein interdisziplinäres und sehr engagiertes Team mit einem weitumspannenden Netzwerk auszeichnet.

Unser Websiteportfolio ist in die Channels Sport, Wohnen, Heimwerken und Technik gegliedert. Mit uns erreichen Sie vor allem die sportbegeisterten und technikaffinen User.

Wir sehen uns als Dienstleister mit einem hohen Grad an Serviceorientierung. Wir verstehen uns als Ihr allumfassender Servicepartner und geben stets unser Bestes, um Ihre Kampagnen zielgruppengenau, mit guten Reichweiten zu einem super Preis-Leistungs-Verhältnis zu platzieren.

Wir freuen uns auf Sie!



## Ziellinie erreicht: Rufen Sie uns einfach an...

**we.interact Media GmbH**  
Raumerstr. 27 (II)  
D-10437 Berlin

tel. +49 69 8700 15371 1  
fax. +49 69 8700 15371 2

we@weinteract.de  
www.weinteract.de

Geschäftsführung: Jochen Ihl,  
Knut Scholz

Ansprechpartner Produktanbieter:  
Knut Scholz  
M. +49 173 389 44 44  
E. knut.scholz@weinteract.de

Ansprechpartner Media- &  
Werbeagenturen:  
Jochen Ihl  
M. +49 171 196 59 26  
E. ihl@weinteract.de